



Wat zou jij doen met 20.000 proefpersonen?

Je loopt al een tijdje rond met een onderzoeksvraag of een idee voor een experiment waarvoor je veel verschillende proefpersonen nodig hebt. Maar hoe kom je aan zoveel mensen? Het Weekend van de Wetenschap is op zoek naar nieuwe onderzoeksideeën en kan jou verder helpen!

Insecten tellen, een enquête over hoe verslaafd Nederland aan Twitter en Facebook is, een test over verdriet en geluk, het nemen van watermonsters, het observeren van sterren, het kennen van nieuwe woorden: alle onderzoeksideeën zijn welkom mits een groot deel van het onderzoek thuis en online uitgevoerd kan worden.

Een kleiner onderdeel van het onderzoek kan op de diverse locaties in het land uitgevoerd worden tijdens het Weekend van de Wetenschap op 3 en 4 oktober 2015.

Weekend van de Wetenschap

Op 191 deelnemende locaties door heel Nederland beleef je live wetenschap & technologie op 3 en 4 oktober 2015. Alleen tijdens het Weekend van de Wetenschap openen bedrijven, instituten, universiteiten, (onderzoeks-)instellingen en musea exclusief hun normaal gesloten deur.

Nieuwsgierige mensen van jong tot oud krijgen op deze manier de unieke kans binnen te kijken in de wereld van wetenschap en technologie.

Ruim 130.000 bezoekers hebben afgelopen weekend een van de 191 deelnemende locaties van het Weekend van de Wetenschap bezocht.

www.hetweekendvandewetenschap.nl

Wetenschapsjournalisten Diederik Jekel en Ionica Smeets waren als ambassadeurs betrokken bij de editie in 2014 en aanwezig op verschillende locaties door heel Nederland waar de bezoekers hen tijdens hun ontdekkingsreis in de wereld van wetenschap en technologie konden ontmoeten.

Wetenschap voor breed publiek

Jaarlijks organiseert het Weekend van de Wetenschap in samenwerking met een universiteit of kennisinstelling een grootschalig publieksonderzoek. Een onderzoek dat geschikt is voor jong en oud. Op deze manier krijgt het publiek een kijkje in de keuken van de wetenschapper en helpt het publiek de onderzoekers bij het verzamelen van een grote hoeveelheid data.

Eerder publieksonderzoek tijdens Weekend van de Wetenschap

Al meer dan 20.000 mensen deden mee aan het eerste onderzoek *Zijn linkshandigen creatiever dan rechtshandigen?* Wetenschappers van de Rijksuniversiteit Groningen ontwikkelden een online test



en ontwierpen verschillende deelonderzoeken die door bezoekers van het Weekend van de Wetenschap op diverse locaties in het land werden uitgevoerd.

Het Weekend van de Wetenschap zorgde voor veel aandacht en publiciteit rondom het onderzoek en hoopt dat komend jaar ook weer te kunnen bewerkstelligen.

Met de data van de online tests en de onderzoeken op locatie, hopen de Groningse onderzoekers antwoord te krijgen op een aantal onderzoeksvragen rondom linkshandigheid.

De eerste resultaten van het onderzoek naar links- en rechtshandigheid worden tijdens het Weekend van de Wetenschap 2015 bekend gemaakt. Ook zal tijdens dit weekend het nieuwe publieksonderzoek worden gelanceerd.

Het is van belang dat het onderwerp een grote groep mensen aanspreekt én dat de deelnemer, in enige vorm, meteen feedback krijgt op zijn persoonlijke resultaten. Tevens dient het aantal deelnemers belangrijk te zijn voor een succesvol onderzoek. Er zijn in principe geen geldelijke middelen beschikbaar vanuit het Weekend van de Wetenschap om het onderzoek te bekostigen. Het Weekend van de Wetenschap kan als platform echter een extra stimulans vormen voor potentiële sponsors van jouw onderzoek. Het Weekend van de Wetenschap werkt samen met diverse organisaties en mediapartners om een zo groot mogelijk en divers publiek te bereiken. Loop jij al een tijdje rond met een onderzoeksvraag? En heb je voor betrouwbare data veel verschillende proefpersonen nodig? Mail dan je onderzoeksvraag en onderzoeksplan naar info@hetweekendvandewetenschap.nl t.a.v. publieksonderzoek en wie weet wordt jouw onderzoek gelanceerd tijdens het Weekend van de Wetenschap .